



## Живопись в интерьере: взгляд архитектора

Ну вот, свершилось: ремонт, стоивший вам больших денег, нервов и отнявший уйму времени, подошел к концу и наступил момент, когда можно расставлять аксессуары и развешивать на стенах живописные полотна. Но тут оказывается, что вбить гвоздь в ровную и гладкую стену психологически так же трудно, как написать первую букву на белоснежном листе бумаги. Сомневаетесь в правильности своих действий? Значит, не торопитесь дырявить стены, а дочитайте до конца интервью Адрианы Морар с архитектором Викторией Фроловой, в котором она делится с читателями «ЖС» многолетним опытом «поселения» картин в интерьере. И тогда, может быть, вы поймете, что едва не сделали ошибку, повесив натюрморт в спальне, а портрет в столовой. А возможно, и совсем по-иному взглянете на живопись.

### - Картина в интерьере - роскошь или необходимость?

- Настоящая картина, написанная рукой мастера, помещенная в красивую раму и в соответствующий интерьер, становится не просто частью обстановки, а семейной реликвией, ценность которой растет из года в год. Холст может восприниматься и как мажорный аккорд в дизайн-проекте, и как диссонанс, что, безусловно, портит впечатление от произведения.

### - А что такое, на ваш взгляд, настоящая картина, как ее правильно выбрать?

- Качество - это только творческая

составляющая или дело техники?

- Если выбирать картину самостоятельно, с позиции «нравится - не нравится», то результат будет зависеть от наличия или отсутствия вкуса, а также, в некоторой степени, от везения. Везение в данном случае означает, во-первых, что приобретенная работа соответствует тем или иным эстетическим требованиям и запросам, принадлежит к определенному течению в искусстве, словом, имеет художественную ценность. Во-вторых - что автор использовал качественные грунты и краски. Ведь качественное исполнение обеспе-

чивает картине долгую жизнь, а высокий художественный уровень делает ее дороже с каждым годом. Хозяину остается лишь осторожно вытирать с нее пыль, любоваться и гордиться своим приобретением.

А можно выбирать картину вместе с архитектором или дизайнером, который работает над интерьером вашей квартиры или дома. Исходя из условий конкретного помещения и создавая дизайн-проект, архитектор точно определяет размер, цветовую гамму и тематику картины, а также место каждого полотна в интерьере.

К примеру, для классического интерьера иногда заказывают авторскую копию известной картины. Заказчик видит работу художника в эскизе, затем в картоне, еще 3-4 раза мы с заказчиком приезжаем в мастерскую и смотрим, как движется работа над холстом. К тому же, кроме выражения своих творческих взглядов и амбиций художник должен проникнуть в замысел архитектора/дизайнера и постараться полностью соответствовать требованиям заказчика. Общаться с мастером иногда очень сложно. Но этот этап закулисный, и клиент не должен в нем участвовать. Затем следует (пусть не прозвучит это банально!) примерка готового полотна в интерьере.

И только после удачного завершения работы (приемки заказчиком, утверждения архитектором/дизайнером) картина занимает свое место на стене. Иногда у заказчика уже есть живописные полотна, которые он хотел бы видеть в новом интерьере. Тогда работа организацией пространства строится совсем по-другому. Часто идею интерьера диктует изображение на холсте: картина подсказывает архитектору стиль, цветовую гамму, общую направленность дизайнерского решения будущего интерьера.

То есть становится доминантой и задает тон всему остальному окружению. Это усложняет задачу архитектора, но я люблю неожиданные повороты в работе - они всегда дают ход новым идеям и ассоциациям. Худший вариант - ког-



да заказчик предлагает “украсить” дом пустой, бездарной некрасивой картиной. Тогда я все силы прикладываю к тому, чтобы убедить отказаться от этой идеи.

**- Существуют ли правила, определяющие место той или иной картины в доме?**

- Конечно. Во-первых, размер картины определяет расстояние, необходимое для ее обозрения. Так, в узком помещении на боковые стены нельзя вешать большие полотна. Их невозможно будет целиком охватить взглядом. И напротив, в просторном зале потеряются мелкие работы. Второе правило касается высоты расположения картины на стене. Чтобы не было ощущения, будто полотно подлетает вверх или падает вниз,

его нужно повесить не ниже чем в 1,2 м от пола.

Есть требования и к освещению картины. Светильник не должен заслонять ее или создавать блики. Доказано, что оптимальное расстояние между источником света и стеной - не менее 46 см для живописи и 20 -25 см для графикки, в том случае если светильник крепится на стене.

**- Выбрать картину сложно. Но, кажется, багет к ней подобрать еще сложнее. Не так ли?**

- Рама для хорошего полотна должна быть обязательно деревянной, а по цвету и тону - сочетаться не только с картиной, но и с интерьером. Дерево, хотя тяжелее и дороже пластика, все-таки наиболее долговечный и эстетичный

материал. В выборе рамы обычно участвуют заказчик, автор полотна и архитектор.

Часто эта ситуация напоминает басню Крылова “Лебедь, Рак и Щука”, но истина рождается в споре.

**- Графика, как известно, выцветает быстро, бумага желтеет. Можно ли ее защитить?**

- Чтобы графические и акварельные работы не выгорали, их необходимо хранить под стеклом и вешать на те стены, куда не попадает прямой солнечный свет.

**- Как хочется, чтобы в доме было что-то рукотворное! Но как подумаешь, сколько такие вещи стоят... Кстати, Виктория, вы ничего не сказали о ценах на живопись.**

- Авторские работы оцениваются по-разному... Все зависит от того, сколько времени и сил заняла картина. К примеру, пленэрные работы пейзажи, цветочные композиции, полные воздуха и трепета природы, не терпят, когда над ними долго трудятся. Их стоимость колеблется в пределах \$500-1000. Это цена не столько затраченного времени, сколько чувств, эмоций, а также дорогих материалов, которые использует художник.

Натюрморты стоят от \$800 до \$2-500, портреты - от \$1500 и выше, большая композиция, работа над которой затягивается на год и более, - от \$5000. И поверьте, купить хорошую картину - неплохое капиталовложение.

За рубежом все имущество подлечит страховке, в том числе живописные работы. И какова же радость хозяина, когда страховая стоимость картины после оценки эксперта в несколько раз превосходит ту, за которую она была приобретена. Мы говорим о современной живописи и не о галерейных ценах, так как в галереях они удваиваются. Делать такие приобретения бездумно никак нельзя. Картину нужно почувствовать, прикипеть к ней и только тогда покупать.



Родилась в 1958 г. в Ленинграде. В 1982 г. закончила архитектурный факультет института и. И. Е. Репина Академии Художеств России. С 1983 г. работала на Комбинате декоративно-прикладного искусства Художественного фонда. С 1991 г. занимается самостоятельной архитектурной практикой. Предпочтение отдает дизайну интерьеров жилых и общественных помещений, ландшафтному дизайну. Увлечена коттеджным строительством: от архитектурного проекта ;до последнего штриха в декорировании интерьеров. Реализовала более 70 проектов. Построила собственный дом, в котором ей нравится и работать, и отдыхать. Занимается акварельной живописью. Участник более 20 выставок в Германии, Великобритании, США, Франции, России. Преподает в Московской международной школе дизайна.